



## OFFRE DE STAGE EN COMMUNICATION - FESTIVAL UP! [H/F/X]

Janvier 2022 > fin Mars 2022 [3 MOIS min]

Temps plein

**L'Espace Catastrophe est à la recherche de stagiaires en communication pour renforcer son équipe dans le cadre de la nouvelle édition du FESTIVAL UP! en Mars 2022.**

En mars 2022 aura lieu une nouvelle édition du Festival UP! - Le Festival de Cirque(s) à Bruxelles - événement phare de l'Espace Catastrophe. Il permet aux nouvelles formes de Cirque de s'exprimer au cœur de la Capitale, grâce à une programmation exigeante et diversifiée, belge et internationale, proposant un surprenant panorama des expressions circassiennes actuelles. L'édition 2018 du Festival UP! a reçu l'Award du "Best International Event", remis par visit.brussels.

Pour nous aider dans le développement de cet événement international, nous sommes à la recherche de stagiaires en communication qui souhaitent enrichir leur expérience en relevant de beaux défis.

Cet événement te parle ? Tu as déjà des idées pour du contenu digital ? Tu as déjà un plan de communication en tête ? Alors n'hésite pas à lire les quelques lignes suivantes afin d'en apprendre plus sur la fonction, les missions et les modalités.

### MISSIONS

**Les tâches auront trait à la communication du FESTIVAL UP! & aux activités quotidiennes de UP - Circus & Performing Arts.**

**Le/la stagiaire pourra être en charge [partiellement ou intégralement] des missions suivantes, en relation avec la direction de l'association et la chargée de communication :**

- Mise en place et en pratique d'un plan promo/ média global avec rétroplanning ;
- Créer du contenu pour les réseaux sociaux et gérer un agenda de publications ;
- Mise en ligne d'annonces sur base d'un répertoire de sites d'annonces et culturels ;
- Mise en ligne de nouveaux contenus sur nos sites internet via Wordpress ;
- Préparation et suivi du circuit de distribution des supports visuels [affiches, flyers, etc.] ;
- Recherche de nouveaux publics ;
- Aide à la mise en place de nouveaux outils de communication ;
- Rédaction de textes de présentation, aide à la collecte d'informations pour la réalisation des programmes ;
- Et participation à différentes tâches lors du festival : billetterie, accueil pros, séminaire et colloques, etc.

## PROFIL

Nous recherchons des personnes dynamiques, polyvalentes et motivées. Dotée d'une grande capacité d'organisation, d'autonomie et d'adaptation.

De l'expérience dans le secteur culturel est souhaitable, ainsi que la connaissance de plusieurs langues [NL/EN].

## COMPÉTENCES

- Une bonne connaissance des réseaux sociaux et des codes de la communication digitale ;
- D'excellentes capacités rédactionnelles ;
- Des notions d'image & de graphisme ;
- Une bonne maîtrise de la suite Office, Adobe, de la plateforme Wordpress et d'autres outils digitaux ;

## CE QUE NOUS OFFRONS

- L'opportunité de développer ta créativité, de développer tes compétences, d'en acquérir de nouvelles au sein d'une chouette équipe ;
- De prendre part à la communication du Festival UP! ;
- Un cadre de travail & de recherche, tout à la fois passionnant & dynamique, pour qui s'intéresse à la gestion culturelle, à la communication, promotion, diffusion, production, médiation culturelle, etc. ;

## CONDITIONS & MODALITÉS

- Stages de 3 MOIS [de janvier 2022 à fin mars 2022]
- Temps plein 38h/semaine
- Stages ouverts aux étudiant.e.s Bac ou Master en communication, communication multimédia, communication événementielle, gestion culturelle ou ...

### Pour poser votre candidature :

Merci d'envoyer votre CV,  
accompagné d'une lettre de motivation à :  
UP – Circus & Performing Arts  
Benoît Litt / Directeur administratif  
Exclusivement par e-mail à : [blitt@upupup.be](mailto:blitt@upupup.be)