



STUDENT JOB IN COMMUNICATIE

Van september tot oktober 2021

Voltijds

Om het Seizoen 2021-2022 op gang te trekken en voor de opening van zijn nieuwe locatie is UP - Circus & Performing Arts op zoek naar student in de communicatie.

L'Espace Catastrophe is verhuisd naar de voormalige site van Delhaize @Molenbeek en heet nu UP - Circus & Performing Arts.

Om ons te helpen het 27e seizoen te lanceren [2021-2022] zijn wij op zoek naar gemotiveerde en ervaren student in de communicatie die hun ervaring willen uitbreiden door samen met ons superteam een veelheid aan uitdagende projecten aan te pakken.

Op het programma voor dit nieuwe seizoen staan verschillende UP-ening evenementen met een Open Weekend, een week proefcursussen, vliegende trapeze initiaties, CIRCUS I LOVE YOU. En met een nooit eerder vertoond programma dat 100% draait rond circuskunst het hele jaar met voorstellingen en evenementen, Belgische en internationale artists in residence, permanente bijscholing en masterclasses voor professionals, workshops, cursussen en stages voor het brede publiek (van 7 tot 77) en voor alle niveaus (zowel beginners en gevorderden als fanaten) en, uiteraard, een nieuwe editie van Festival UP! in maart 2022.

Takenpakket

Alle taken die te maken hebben met communicatie en de dagelijkse werking van UP.

De student kan de volgende taken (geheel of gedeeltelijk) toegewezen krijgen, in samenspraak met de directie van de vereniging en de communicatieverantwoordelijke:

- Content creëren voor en planning van de social media ;
- Aankondigingen online plaatsen op basis van een repertorium van websites die berichten over de culturele sector ;
- Nieuwe content online plaatsen op onze websites met WordPress ;
- Voorbereiding en opvolging van de distributiekkanalen van visuele dragers (affiches, flyers, etc.) ;
- Nieuwe doelgroepen aanspreken ;
- Helpen bij het invoeren van nieuwe communicatiemiddelen

Profiel

Wij zijn op zoek naar dynamische, polyvalent inzetbare en gemotiveerde medewerker met een groot organisatietalent, een grote mate van zelfstandigheid en een groot aanpassingsvermogen.

Ervaring in de culturele sector is wenselijk, net zoals een goede talenkennis [FR/EN].

Competenties

- Een goede kennis van social media en van de gebruiken op het gebied van digitale communicatie ;
- Uitstekende redactionele vaardigheden ;
- Noties van beeldbewerking en grafisch ontwerp ;
- Een goede kennis van Office-programma's, Adobe, WordPress en andere digitale tools

Wij bieden

- De kans om, binnen een tof team, je creativiteit en vaardigheden te ontwikkelen en nieuw vaardigheden te verwerven ;
- De kans om mee te werken aan de communicatie rond de lancering van het nieuwe Seizoen 2021-2022 ;
- De kans om de communicatie te verzorgen omtrent een nieuwe locatie naar het publiek van de omgeving, het Gewest en daarbuiten ;
- Een boeiende en dynamische plek om te werken en aan onderzoek te doen voor wie belangstelling heeft voor cultuurbeleid, cultuurcommunicatie, cultuurpromotie, cultuurverspreiding, cultuurproductie, culturele bemiddeling, etc.

Voorwaarden & Praktische informatie

- Duurtijd : 01 september tot oktober 2021 [met kans op verlenging] ;
- Studentenarbeidsovereenkomst - Vierkante tijd [38u/week] ;
- het aanbod zijn toegankelijk voor bachelor- en masterstudenten/studentes in multimedia, cultuurbeleid of gelijkwaardig.

Om je kandidaat te stellen, vragen we je zo snel mogelijk je cv en motivatiebrief te sturen naar :

Benoît Litt
Directeur administratif
blitt@catastrophe.be

