



JOB ETUDIANT EN COMMUNICATION

Début septembre – Début octobre [dates flexibles]

TEMPS PLEIN

Pour le lancement de la Saison 2021-2022 & l'ouverture de son nouveau lieu, UP – Circus & Performing Arts est à la recherche d'un.e jobiste en communication.

L'Espace Catastrophe a déménagé sur l'ancien site Delhaize @Molenbeek & se nomme désormais UP – Circus & Performing Arts.

Pour nous aider au lancement de la 27^e Saison [2021-2022], nous sommes à la recherche d'un.e jobiste en communication motivé.e et expérimenté.e qui souhaite enrichir son expérience en relevant de multiples challenges avec notre super équipe.

Au programme de cette nouvelle Saison, plusieurs événements UP-ening avec un week-end portes ouvertes, une semaine de COURS à l'ESSAIS, des initiations au trapèze volant, le spectacle CIRCUS I LOVE YOU sous chapiteau sur notre Esplanade... mais aussi, une programmation 100% Cirque inédite tout au long de l'année avec des spectacles et des événements, des résidences artistiques belges et internationales, des formations continues et des Master classes pour les professionnels, des ateliers, cours et stages ouverts à tous les publics [de 7 à 77 ans] et pour tous les niveaux [débutants, avancés ou hyper-accros] et, bien sûr, une nouvelle édition du Festival UP! en mars 2022.

Tout ce beau programme te parle ? En le lisant, tu as déjà imaginé du contenu digital et tu as déjà un plan de communication en tête ? Alors n'hésite pas à lire les quelques lignes suivantes afin d'en apprendre plus sur la fonction, les missions et les modalités.

Fonction

Les tâches auront trait à la communication & aux activités quotidiennes de UP.

Le/la stagiaire pourra être en charge [partiellement ou intégralement] des missions suivantes, en relation avec la direction de l'association et la chargée de communication :

- Créer du contenu pour les réseaux sociaux et gérer un agenda de publications ;
- Mise en ligne d'annonces sur base d'un répertoire de sites d'annonces culturelles
- Mise en ligne de nouveaux contenus sur nos sites internet via Wordpress ;
- Préparation et suivi du circuit de distribution des supports visuels [affiches, flyers, etc.] ;
- Recherche de nouveaux publics ;
- Aide à la mise en place de nouveaux outils de communication ;

Profil

Nous recherchons une personnes dynamique, polyvalente et motivée. Dotée d'une grande capacité d'organisation, d'autonomie et d'adaptation.

De l'expérience dans le secteur culturel est souhaitable, ainsi que la connaissance de plusieurs langues [NL/EN].

Compétences

- Une bonne connaissance des réseaux sociaux et des codes de la communication digitale ;
- D'excellentes capacités rédactionnelles ;
- Des notions d'image & de graphisme ;
- Une bonne maitrise de la suite Office, Adobe, de la plateforme Wordpress et d'autres outils digitaux ;

Ce que nous offrons

- De prendre part à la communication de lancement de la nouvelle Saison 2021-2022 ;
- De communiquer sur le développement d'un nouveau lieu auprès des publics du quartier, de la Région et au-delà ;
- Un cadre de travail & de recherche, tout à la fois passionnant & dynamique, pour qui s'intéresse à la gestion culturelle, à la communication, promotion, diffusion, production médiation culturelle, etc.

Conditions & modalités

- Durée : début septembre à début octobre 2021 [dates flexibles à discuter] ;
- Contrat de travail étudiant - Temps plein [38h/semaine] ;
- Offre ouverte aux étudiant.e.s Bac ou Master en communication, communication multimédia, gestion culturelle ou assimilé.

Pour déposer votre candidature, merci d'envoyer sans tarder votre CV, accompagné d'une lettre de motivation à :

Benoît Litt
Directeur administratif
blitt@catastrophe.be

